



rivista di teologia morale

Anno: XLV

Numero: 178 (2)

Data: aprile-giugno 2013

Pagina: 281

EDB – Bologna

T. DIENBERG, *Economia e spiritualità. Regola francescana e cultura d'impresa*, Bologna 2013, pp. 83

Le regole degli Ordini religiosi, dai francescani ai benedettini, cercano di armonizzare necessità di governo e istanze spirituali, povertà evangelica e guida delle istituzioni. La dimensione spirituale viene oggi evocata come decisiva per il futuro dell'economia e per lo sviluppo di un più moderno, cosciente e responsabile *management*. La crescente richiesta di attribuire un senso al lavoro, di gestire relazioni in modo aperto e onesto e di governare i conflitti richiede una cultura d'impresa innovativa, capace di recuperare in modo autentico e credibile il servizio come una delle categorie fondamentali della direzione cristiana e la fiducia come un pilastro dell'agire d'impresa. L'A. è docente di teologia e spiritualità e rettore della *Philosophisch-Theologische Hochschule* di Münster.